

# COLOURFUL MEDIA COLLECTIVE

**WELKOM ALS GASTDOCENT OF MASTERCLASSDOCENT**



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap

STICHTING PEOPLE'S MEDIA FOUNDATION

MEDIA  
LUNA

TELL A STORY  
MEDIALUNA.NL



DE COPRODUCENT



# Waarom bestaat de COLOURFUL MEDIA COLLECTIVE?

Als documentairemaker en producent zag ik jarenlang welke verhalen zichtbaar waren en welke niet. Ik zag hoeveel talent aanwezig is buiten de bestaande netwerken van de media. De Colourful Media Collective is ontstaan vanuit de overtuiging dat talent overal aanwezig is, maar kansen niet altijd gelijk verdeeld zijn. Daarom brengen wij nieuwe makers, ervaren mediaprofessionals en mediaorganisaties samen om te werken aan een medialandschap dat Nederland beter weerspiegelt.

Ik hoop dat jij als gastdocent of masterclassdocent  
daar een bijdrage aan wil leveren?



# Onze visie op de media

**DIVERSITEIT GAAT OVER AANWEZIGHEID.  
INCLUSIVITEIT GAAT OVER INVLOED.**

Die twee begrippen worden vaak door elkaar gebruikt, terwijl ze wezenlijk verschillend zijn.

Diversiteit betekent dat verschillende mensen zichtbaar zijn. Inclusiviteit betekent dat diezelfde mensen ook daadwerkelijk invloed hebben op

welke verhalen worden verteld, welke onderwerpen belangrijk worden gevonden en welke perspectieven serieus worden genomen.

Bij de Colourful Media Collective geloven we dat media pas een eerlijk beeld van de samenleving kunnen geven wanneer verschillende perspectieven niet alleen zichtbaar zijn, maar ook onderdeel worden van de redactionele besluitvorming.

Daarom gaat deze opleiding niet alleen over wie er in beeld komt, maar vooral over wie bepaalt wat er in beeld komt.



Wij geloven dat ervaringen, achtergronden, levensverhalen en culturele perspectieven geen obstakel vormen voor kwaliteit, maar juist een bron van kennis, inzicht en creativiteit zijn.

Media hebben de kracht om werelden met elkaar te verbinden. Maar daarvoor moeten die werelden eerst zichtbaar worden.

De Colourful Media Collective wil bijdragen aan een medialandschap waarin meer mensen zichzelf herkennen, meer verhalen worden verteld en meer perspectieven een plek krijgen.

Niet als uitzondering. Maar als vanzelfsprekend onderdeel van de werkelijkheid.



# Wie

## ZITTE ER IN DE ZAAL?

De deelnemers van de Colourful Media Collective vormen geen traditionele klas. Juist de ontmoeting tussen verschillende achtergronden, ervaringen en perspectieven vormt een belangrijk onderdeel van het programma.

### Binnen de groep vind je onder andere:

- ▶ Jonge makers die een toekomst in de media ambiëren;
- ▶ Studenten en starters;

- ▶ Mensen die beschikken over talent, motivatie en verhalen, maar voor wie de weg naar de mediasector minder vanzelfsprekend is;
- ▶ Mensen met én zonder migratieachtergrond;
- ▶ Deelnemers die werkzaam zijn binnen de media en hun perspectief willen verdiepen;
- ▶ Deelnemers die nog geen mediaervaring hebben maar zich willen ontwikkelen tot maker.



## **Wat hen verbindt is nieuwsgierigheid.**

- ▶ Nieuwsgierigheid naar media.
- ▶ Nieuwsgierigheid naar andere perspectieven.
- ▶ Nieuwsgierigheid naar hun eigen positie in het verhaal.

Als gastdocent ontmoet je daarom een groep die niet alleen kennis wil opdoen, maar ook actief wil onderzoeken hoe media bijdragen aan beeldvorming, representatie en maatschappelijke verandering.





# Hoe

## ZIET HET TRAJECT ERUIT?

De Colourful Media Collective is een praktijkgericht ontwikkelprogramma dat kennis, ontmoeting, reflectie en media-ervaring met elkaar verbindt.

### HET TRAJECT BESTAAT UIT:

- ▶ 11 live opleidingsdagen;
- ▶ Masterclasses door ervaren professionals;
- ▶ Schaduwredacties;
- ▶ Coaching en begeleiding;
- ▶ Praktijk- en samenwerkingsopdrachten;

- ▶ Een adviestraject voor bestaande mediaorganisaties;
- ▶ Kennismaking met redacties, producenten, omroepen en streamers;
- ▶ Een praktijkfase gericht op werkervaring, stages en doorstroom.

Gedurende het programma werken deelnemers niet alleen aan hun eigen ontwikkeling, maar ook aan concrete vraagstukken uit de mediawereld.

Daarmee is de Colourful Media Collective geen opleiding waarin kennis uitsluitend wordt overgedragen.

Het is een plek waar deelnemers worden uitgedaagd om actief mee te denken over de toekomst van de Nederlandse media.



# Wat

## ZIJN SCHADUWREDACTIES?

Een van de meest bijzondere onderdelen van het programma zijn de schaduwredacties.

Gedurende het traject volgen deelnemers bestaande media en programma's alsof zij zelf onderdeel zijn van een redactie. Zij kijken niet alleen naar wat er wordt gemaakt, maar vooral naar wat ontbreekt.

- ▶ Welke perspectieven zien we niet?
- ▶ Welke deskundigen worden niet uitgenodigd?
- ▶ Welke verhalen blijven onverteld?
- ▶ Welke gemeenschappen zijn nauwelijks zichtbaar?

Vanuit die observaties ontwikkelen deelnemers alternatieve invalshoeken, onderwerpen, gastenvoorstellen en redactionele ideeën.

Op die manier leren zij niet alleen kritisch kijken naar media, maar ook denken als redacteur, programmamaker of producent.

**Het doel is niet om bestaande media te veroordelen.**

**Het doel is om zichtbaar te maken welke kansen er nog liggen.**





# De rol

## VAN DE GASTDOCENT

**Wij nodigen gastdocenten uit omdat verandering begint bij ontmoeting.**

Deelnemers leren niet alleen uit boeken of theorie, maar juist van mensen die dagelijks werkzaam zijn binnen de media.

Wij vragen gastdocenten daarom niet alleen hun kennis te delen, maar ook hun ervaringen.

- ▶ Hoe ben je gekomen waar je nu bent?
- ▶ Welke keuzes hebben jouw loopbaan gevormd?
- ▶ Waar liep je tegenaan?
- ▶ Welke fouten heb je gemaakt?
- ▶ Welke dilemma's kom je tegen in je werk?
- ▶ Welke lessen zou je willen doorgeven aan een nieuwe generatie makers?
- ▶ Juist die verhalen maken een masterclass waardevol.
- ▶ Wij geloven dat deelnemers het meeste leren wanneer professionals niet alleen hun successen delen, maar ook hun zoektocht.

# Wat hopen wij

## DAT DEELNEMERS MEENEMEN?

### NA AFLOOP VAN HET TRAJECT KUNNEN DEELNEMERS:

- ▶ Verhalen ontwikkelen vanuit meerdere perspectieven;
- ▶ Media analyseren op diversiteit en inclusiviteit;
- ▶ Ontbrekende perspectieven herkennen;
- ▶ Inclusieve redactionele voorstellen ontwikkelen;
- ▶ Bijdragen aan programmaontwikkeling;
- ▶ Samenwerken binnen redacties;
- ▶ Hun eigen perspectief bewust inzetten als kracht;
- ▶ Constructief bijdragen aan verandering binnen het medialandschap.

### MAAR MISSCHIEN NOG BELANGRIJKER:

Dat deelnemers ervaren dat hun stem ertoe doet. Dat hun perspectief waarde heeft. En dat zij zelf invloed kunnen uitoefenen op de verhalen die Nederland over zichzelf vertelt.





# Praktische informatie

## VOOR GASTDOCENTEN

### DUUR MASTERCLASS

Een masterclass duurt in principe twee uur. Wanneer het onderwerp daarom vraagt, kan hiervan in overleg worden afgeweken.

### DEELNEMERS

De masterclass wordt verzorgd voor deelnemers van de Colourful Media Collective.

### LOCATIE

De Balie | Amsterdam

### TECHNISCHE FACILITEITEN

Vrijwel alle gebruikelijke presentatiemiddelen zijn beschikbaar. Indien er specifieke technische wensen zijn, denken wij graag mee.

### VERGOEDING

Voor een masterclass geldt een vergoeding van €150. Gastdocenten die de ontwikkeling van de Colourful Media Collective willen ondersteunen, kunnen er ook voor kiezen deze vergoeding geheel of gedeeltelijk te schenken aan de Media Colourful Media Collective.

### VOORBEREIDING

Voorafgaand aan de masterclass vindt altijd een kort afstemmingsoverleg plaats met initiatiefnemer Nathalie Toisuta om inhoud, doelgroep en leerdoelen gezamenlijk af te stemmen.

# Dankwoord

## **Verandering ontstaat nooit alleen.**

Geen enkele opleiding, organisatie of beweging kan dat op eigen kracht realiseren. De Colourful Media Collective bestaat bij de gratie van mensen die bereid zijn hun kennis, ervaring, netwerk en tijd te delen met een nieuwe generatie makers. Daarom zijn wij dankbaar dat u overweegt om als gastdocent of masterclassdocent een bijdrage te leveren aan dit initiatief. Wij geloven dat de toekomst van de media wordt gevormd door de mensen die vandaag bereid zijn hun ervaringen door te geven.

**Dank voor uw tijd. Dank voor uw betrokkenheid.**

**En vooral: dank dat u wilt bijdragen aan een medialandschap waarin meer verhalen, meer perspectieven en meer mensen een plek krijgen.**

**Nathalie Toisuta**

Media Luna | Initiatiefnemer en programmaleider Colourful Media Collective | [nathalie@medialuna.nl](mailto:nathalie@medialuna.nl)



**COLOURFUL  
MEDIA  
COLLECTIVE**



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap

STICHTING PEOPLE'S MEDIA FOUNDATION

**MEDIA  
LUNA**  
TELL A STORY  
MEDIALUNA.NL



DE COPRODUCENT