

# COLOURFUL MEDIA COLLECTIVE

**TALENTONTWIKKELING VOOR EEN MEDIALANDSCHAP  
DAT NEDERLAND WEERSPIEGELT**

EEN INITIATIEF VAN NATHALIE TOISUTA | MEDIA LUNA – TELL A STORY



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap

STICHTING PEOPLE'S MEDIA FOUNDATION

**MEDIA  
LUNA**  
TELL A STORY  
MEDIALUNA.NL



DE COPRODUCENT

A diverse group of young people, including men and women of various ethnicities, are gathered in a huddle, looking upwards. They are wearing casual clothing like jackets, hats, and sunglasses. The background is a bright blue sky. The overall mood is energetic and collaborative.

**TALENTONTWIKKELING VOOR EEN MEDIALANDSCHAP  
DAT NEDERLAND WEERSPIEGELT**

# Persoonlijk voorwoord

## AAN FONDSSEN EN MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

**Geachte lezer,**

**Dank dat u de tijd neemt om kennis te maken met de Colourful Media Collective.**

*Als documentairemaker, producent en regisseur werk ik inmiddels meer dan 25 jaar binnen de Nederlandse mediasector. In die jaren heb ik van dichtbij gezien hoe verhalen worden gemaakt, welke perspectieven zichtbaar worden en welke perspectieven vaak ontbreken.*

*Tegelijkertijd heb ik gezien hoeveel talent er aanwezig is buiten de bestaande netwerken van de media. Jonge mensen met ideeën, ambitie, doorzettingsvermogen en verhalen die gehoord mogen worden, maar voor wie de weg naar redacties, productiebedrijven en besluitvormende functies niet altijd vanzelfsprekend is.*

*De Colourful Media Collective is ontstaan vanuit de overtuiging dat talent overal aanwezig is, maar dat kansen niet altijd gelijk verdeeld zijn.*

*Met dit initiatief willen wij nieuwe makers, ervaren professionals en mediaorganisaties met elkaar verbinden. Niet alleen om kennis over te dragen, maar vooral om deuren te openen, netwerken toegankelijker te maken en duurzame doorstroom naar de mediasector mogelijk te maken.*

*Voor de ontwikkeling van dit pilottraject hebben wij inmiddels een bijdrage ontvangen van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW). Die steun geeft ons de mogelijkheid om een belangrijke eerste stap te zetten.*

*Tegelijkertijd geloven wij dat de maatschappelijke impact van dit initiatief aanzienlijk groter kan zijn. Juist daarom zoeken wij samenwerking met fondsen en maatschappelijke partners die, net als wij, geloven in talentontwikkeling, gelijke kansen, representatie en de kracht van verhalen.*

*Met uw steun kunnen wij meer deelnemers bereiken, meer begeleiding bieden, meer verbinding creëren tussen opleiding en praktijk en meer jonge makers helpen om hun weg naar de mediasector te vinden.*

*Ik nodig u van harte uit om kennis te maken met de Colourful Media Collective en de ambities die wij met dit initiatief willen realiseren.*

**Nathalie Toisuta**  
**Initiatiefnemer Colourful Media Collective**  
**Producent / Regisseur**  
**Media Luna – Tell A Story**





# Waarom de COLOURFUL MEDIA COLLECTIVE?

## **Nederland verandert.**

Meer dan een kwart van de Nederlandse bevolking heeft inmiddels een migratieachtergrond. Toch zien we deze diversiteit nog onvoldoende terug binnen redacties, productieteams en besluitvormende posities in de media.

Daardoor blijven belangrijke perspectieven, ervaringen en verhalen ondervertegenwoordigd in de programma's die dagelijks miljoenen mensen bereiken.

## **Tegelijkertijd horen we al jaren dezelfde vragen:**

Waar vinden we nieuw talent?

Waarom lukt het niet om redacties diverser samen te stellen?

Waarom stromen zoveel makers met een migrantenachtergrond niet door naar duurzame functies binnen de mediasector?

De Colourful Media Collective is opgericht vanuit de overtuiging dat talent overal aanwezig is, maar dat toegang tot kennis, netwerken, kansen en besluitvormende posities niet voor iedereen vanzelfsprekend is.





## HET PROBLEEM

Veel mensen en jonge makers beschikken over talent, motivatie en verhalen die van grote waarde zijn voor de mediasector.

Toch blijkt de stap naar redacties, productiebedrijven, omroepen en andere mediaorganisaties vaak groot.

Dat heeft niet alleen te maken met opleiding of ervaring, maar ook met toegang tot netwerken, rolmodellen, begeleiding en kennis van hoe de mediasector werkt.

Daardoor gaat veel potentieel verloren. Niet omdat talent ontbreekt. Maar omdat de weg naar de sector voor sommige groepen minder toegankelijk is.



SCENE		TAKE	ROLL
DATE		SOUND	
PROD.CO.			
DIRECTOR			
CAMERAMAN			

## ONZE OPLOSSING

### De Colourful Media Collective brengt drie werelden samen:

- ▶ Nieuwe makers en talenten;
- ▶ ervaren mediaprofessionals;
- ▶ mediaorganisaties.

Door deze groepen met elkaar te verbinden ontstaat een omgeving waarin deelnemers niet alleen kennis en vaardigheden ontwikkelen, maar ook toegang krijgen tot netwerken, praktijkervaring en kansen binnen de sector.

Wij geloven dat duurzame verandering niet ontstaat door over elkaar te praten, maar door samen te werken.



## VOOR WIE

### De Colourful Media Collective richt zich op:

- ▶ Mensen vanaf 18 jaar;
- ▶ starters die een toekomst in de media ambiëren;
- ▶ makers met een migratieachtergrond;
- ▶ professionals die zich verder willen ontwikkelen;
- ▶ mensen die beschikken over talent, motivatie en doorzettingsvermogen, maar voor wie de weg naar de mediasector minder vanzelfsprekend is.





## WAT BIEDT HET TRAJECT?

### HET TRAJECT DUURT CIRCA VIJF MAANDEN EN BESTAAT UIT:

- ▶ 11 live opleidingsdagen;
- ▶ masterclasses door ervaren professionals;
- ▶ coaching en begeleiding;
- ▶ praktijkopdrachten;
- ▶ schaduwredacties;
- ▶ netwerkactiviteiten;
- ▶ kennismaking met redacties, producenten, omroepen en streamers;
- ▶ begeleiding richting stages, werkervaring en doorstroom.

**De live bijeenkomsten vinden plaats in het weekend zodat deelname goed te combineren is met werk of studie.**



## MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

### DE COLOURFUL MEDIA COLLECTIVE WIL BIJDRAGEN AAN:

- ▶ meer instroom van nieuw talent in de mediasector;
- ▶ grotere representatie binnen redacties en productieteams;
- ▶ meer perspectieven in journalistiek en media;
- ▶ sterkere verbinding tussen media en samenleving;
- ▶ duurzame doorstroom van deelnemers naar werk, stages en vervolgtrajecten;
- ▶ meer kansen voor jongeren die momenteel minder toegang hebben tot de sector.

Het uiteindelijke doel is een medialandschap dat de Nederlandse samenleving beter weerspiegelt.

## WAAROM AANVULLENDE FINANCIERING?

Voor de ontwikkeling en uitvoering van de pilot heeft de Colourful Media Collective een bijdrage ontvangen van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).

Deze bijdrage maakt het mogelijk om de basis van het programma te realiseren.

Om de maatschappelijke impact te vergroten zoeken wij aanvullende partners en fondsen voor onder meer:

- ▶ extra masterclasses;
- ▶ aanvullende coaching;
- ▶ schaduwredacties;
- ▶ netwerk- en ontmoetingsbijeenkomsten;
- ▶ begeleiding richting werk en stages;
- ▶ uitbreiding van het aantal deelnemers;
- ▶ versterking van de verbinding tussen opleiding en arbeidsmarkt.

Hiermee kunnen wij meer mensen bereiken en meer duurzame doorstroom naar de mediasector realiseren.





# Samen werken

## AAN VERANDERING

De Colourful Media Collective gelooft dat een samenleving die uit vele verhalen bestaat ook media verdient waarin die verhalen zichtbaar zijn.

Daarom investeren wij niet alleen in talentontwikkeling, maar ook in verbinding, representatie en toekomstbestendige media.





## **MEER INFORMATIE**

**Wilt u meer weten over de Colourful Media Collective  
of de mogelijkheden voor samenwerking?**

**Neem dan contact op met:**

**Nathalie Toisuta  
Initiatiefnemer Colourful Media Collective  
Media Luna – Tell A Story  
[nathalie@medialuna.nl](mailto:nathalie@medialuna.nl)**

**COLOURFUL  
MEDIA  
COLLECTIVE**



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap

STICHTING PEOPLE'S MEDIA FOUNDATION

**MEDIA  
LUNA**  
TELL A STORY  
MEDIALUNA.NL



DE COPRODUCENT