

COLOURFUL MEDIA COLLECTIVE

KANSEN VOOR MAKERS ÉN MEDIAORGANISATIES

De Colourful Media Collective brengt nieuwe makers, ervaren mediaprofessionals en mediaorganisaties samen om media te maken die de Nederlandse samenleving beter weerspiegelt.



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

STICHTING PEOPLE'S MEDIA FOUNDATION

MEDIA
LUNA
TELL A STORY
MEDIALUNA.NL



DE COPRODUCENT

A diverse group of young people, including men and women of various ethnicities, are gathered in a huddle, looking upwards against a clear blue sky. They are dressed in casual, urban-style clothing like jackets, hoodies, and caps. The lighting is bright, suggesting an outdoor setting. The overall mood is energetic and collaborative.

**KANSEN VOOR MAKERS
ÉN MEDIAORGANISATIES**

Persoonlijk

VOORWOORD

Dit initiatief komt voort uit een diepe persoonlijke overtuiging.

Als producent en regisseur heb ik jarenlang ervaren hoe verhalen worden verteld – en ook welke verhalen ontbreken. Hoe perspectieven soms worden versmald en hoe mensen zich niet of slechts gedeeltelijk herkennen in wat zij op televisie zien.

Die ervaring is niet alleen professioneel, maar ook persoonlijk. Ik ben opgegroeid tussen twee werelden. Tussen twee verschillende culturen. Ik weet hoe het voelt om ergens wel en tegelijkertijd niet volledig gezien te worden. Juist daarom geloof ik dat media een verantwoordelijkheid hebben die verder gaat dan informeren of entertainen. Media bepalen mede hoe wij naar elkaar kijken, wie zichtbaar is en wie onderdeel wordt van het collectieve verhaal van Nederland.

In de afgelopen jaren heb ik vaak dezelfde argumenten gehoord wanneer het gesprek ging over meer diversiteit binnen redacties en programmateams.

“WE KUNNEN ZE NIET VINDEN.”

Maar misschien ligt de vraag niet bij wie er te vinden is, maar bij wie er gezocht wordt. Talent bevindt zich niet alleen binnen bestaande netwerken. Soms vraagt het simpelweg om nieuwe verbindingen, nieuwe ontmoetingen en de bereidheid om buiten de bekende kring te kijken.

Wanneer het gesprek gaat over diversiteit en inclusie, hoor ik regelmatig dat mensen niet geselecteerd zouden moeten worden vanwege hun achtergrond, maar uitsluitend op basis van hun kwaliteit en expertise.

Die opmerking fascineert mij al jaren.

Want als bepaalde perspectieven steeds opnieuw ontbreken, ligt dat niet aan een gebrek aan talent of expertise. Het heeft ook te maken met de vraag welke werelden we kennen, welke verhalen we herkennen en welke stemmen we vanzelfsprekend vinden.

Ook hoor ik de andere kant dat mensen met een migratieachtergrond niet geselecteerd willen worden vanwege hun achtergrond, maar uitsluitend op basis van hun expertise.

Maar wat als juist die achtergrond onderdeel is van die expertise? Ik geloof dat mensen juist óók geselecteerd mogen worden om wat zij meebrengen: hun perspectief, hun geschiedenis, hun blik. Hun goudstof.

DE WERKELIJKHEID VERDIENT MEER PERSPECTIEVEN.

Nathalie Toisuta

Media Luna – Tell A Story

Initiatiefnemer Colourful Media Collective

nathalie@medialuna.nl





Wat doet de COLOURFUL MEDIA COLLECTIVE?

Wij ontwikkelen nieuw talent, versterken bestaande redacties en bieden professionals de kennis, vaardigheden en perspectieven op het gebied van diversiteit en inclusiviteit om media te maken die de Nederlandse samenleving beter weerspiegelen. Tegelijkertijd begeleiden wij een nieuwe generatie makers richting een carrière binnen de media.



Met bestaande en nieuwe makers

WERKEN AAN MEDIA DIE NEDERLAND WEERSPIEGELT

EEN SAMENLEVING DIE VERANDERT

De Nederlandse samenleving verandert. Toch blijft de samenstelling van veel redacties, productie-teams en besluitvormende posities binnen de media daarbij achter. Daardoor blijven perspectieven, ervaringen en verhalen ondervertegenwoordigd in de media die dagelijks miljoenen mensen bereiken.

Meer dan een kwart van de Nederlandse bevolking heeft inmiddels een migratieachtergrond. Toch zijn de perspectieven, ervaringen en leefwerelden van deze grote groep Nederlanders nog onvoldoende zichtbaar in de media. Hierdoor ontstaat een kloof tussen de samenleving zoals zij is en de manier waarop zij wordt weerspiegeld op televisie, online en binnen andere mediaplatforms.



TWEE WERELDEN SAMENBRENGEN

De Colourful Media Collective brengt daarom twee werelden samen die elkaar hard nodig hebben.

Eenzijds ervaren programmamakers, redacteuren en mediaprofessionals die hun kennis en vaardigheden willen verdiepen op het gebied van diversiteit, inclusie, representatie en toekomstbestendige media. Anderzijds nieuwe en meer ervaren makers met een migratieachtergrond die perspectieven, ervaringen en netwerken meebrengen die in de mediasector nog onvoldoende zichtbaar zijn.

Juist de ontmoeting tussen deze groepen vormt de kracht van de Colourful Media Collective. Niet door over elkaar te praten, maar door samen te werken, samen verhalen te analyseren en samen nieuwe media te ontwikkelen.



SCENE TAKE ROLL
DATE
PROD.CO.
DIRECTOR
CAMERAMAN
SOUND

LEREN VAN VERSCHILLENDE PERSPECTIEVEN

De Colourful Media Collective gelooft dat betere media ontstaan wanneer verschillende perspectieven elkaar ontmoeten. Door vakmanschap, ervaring, nieuwe inzichten en uiteenlopende leefwerelden met elkaar te verbinden, ontstaat een omgeving waarin deelnemers niet alleen van docenten leren, maar ook van elkaar.

Zo groeit het vermogen om verhalen te herkennen, vragen te stellen en onderwerpen te benaderen vanuit meerdere invalshoeken. Dat leidt tot rijkere journalistiek, sterkere programma's en media die beter aansluiten bij de samenleving waarvoor zij worden gemaakt.



EEN BIJDRAGE AAN DE TOEKOMST VAN DE MEDIA

De Colourful Media Collective richt zich daarom niet alleen op het ontwikkelen van individueel talent. Het initiatief draagt ook bij aan sterkere redacties, beter geïnformeerde programmamakers en mediaorganisaties die beter in staat zijn om de werkelijkheid van Nederland in al haar diversiteit te weerspiegelen.

De urgentie hiervan wordt ook zichtbaar in recente evaluaties van de publieke omroep. Daarin wordt gewezen op het belang van pluriformiteit, representatie, toegankelijkheid en het versterken van verbinding met alle groepen in de samenleving. De Colourful Media Collective wil hieraan een concrete bijdrage leveren door makers, redacties en organisaties met elkaar te verbinden en gezamenlijk te investeren in de media van morgen.



Mogelijkheden

VOOR DEELNAME

VOLLEDIGE DEELNAME AAN HET TRAJECT

In het najaar van 2026 start de eerste editie van de Colourful Media Collective. Het traject duurt circa vijf maanden en bestaat uit 11 live bijeenkomsten die verspreid over het najaar plaatsvinden in Amsterdam. De bijeenkomsten worden in het weekend

georganiseerd, zodat deelname goed te combineren is met werk, studie of andere verplichtingen.

Naast de live bijeenkomsten werken deelnemers aan praktijkopdrachten, reflectieopdrachten en samenwerkingsopdrachten. Een deel hiervan kan zelfstandig worden uitgevoerd, terwijl andere opdrachten in overleg met mededeelnemers online of in kleine werkgroepen worden uitgewerkt.



De Colourful Media Collective combineert kennisontwikkeling, praktijkervaring, ontmoeting en netwerkvorming. Deelnemers werken niet alleen aan hun eigen ontwikkeling als maker of professional, maar bouwen tegelijkertijd aan een netwerk van mededeelnemers, docenten, mediaprofessionals en organisaties binnen de mediasector. Het doel is om duurzame verbindingen te creëren die ook na afloop van het traject blijven bijdragen aan meer diversiteit en inclusie binnen de media. Daarom worden ook na afloop van het traject netwerk- en kennisbijeenkomsten georganiseerd.

HET TRAJECT BESTAAT ONDER ANDERE UIT:

- ▶ 11 live opleidingsdagen in Amsterdam;
- ▶ masterclasses door ervaren mediamakers, producenten, eindredacteuren en andere professionals uit het werkveld;
- ▶ praktijk- en samenwerkingsopdrachten;
- ▶ coaching en begeleiding;
- ▶ deelname aan schaduwredacties;
- ▶ kennismaking met redacties, producenten, omroepen en streamers;
- ▶ advies- en netwerkactiviteiten gericht op de mediasector.





DEELNAMEKOSTEN

De kosten voor volledige deelname aan het traject bedragen € 8.000 per deelnemer voor organisaties, omroepen, producenten, streamers en andere mediabedrijven die medewerkers willen laten deelnemen aan het programma.

Mediaorganisaties kunnen ervoor kiezen om bestaande redacteurs, producers, programmamakers, verslaggevers, eindredacteurs of andere medewerkers deel te laten nemen aan het traject als onderdeel van

hun beleid op het gebied van diversiteit, inclusie, talentontwikkeling en innovatie.

De totale waarde van het traject bedraagt circa € 15.000 per deelnemer.

Voor geselecteerde deelnemers aan de piloteditie wordt deelname mogelijk gemaakt dankzij financiële ondersteuning van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en samenwerkende partners.

De Colourful Media Collective biedt organisaties daarmee niet alleen toegang tot nieuw talent, maar ook de mogelijkheid om bestaande medewerkers verder te ontwikkelen in het maken van media die de Nederlandse samenleving beter weerspiegelen.



DEELNAME AAN LOSSE MASTERCLASSES

Naast het volledige traject is het mogelijk om afzonderlijke masterclasses te volgen.

Deze masterclasses zijn bedoeld voor professionals, redacteuren, programmamakers, producenten, beleidsmakers en andere geïnteresseerden die hun kennis willen verdiepen op het gebied van diversiteit, inclusie, representatie, storytelling, journalistiek en toekomstbestendige media.

KOSTEN **LOSSE MASTERCLASS**

€ 450 PER PERSOON

Inclusief:

- ▶ deelname aan de masterclass;
- ▶ lesmateriaal;
- ▶ netwerkmoment;
- ▶ koffie, thee en lunch.



INCOMPANY **MOGELIJKHEDEN**

Masterclasses en onderdelen van het programma kunnen ook op maat worden aangeboden aan redacties, producenten, omroepen, streamers, fondsen en andere mediaorganisaties.

De inhoud, duur en kosten worden in overleg vastgesteld op basis van de wensen en leerdoelen van de organisatie.





Interesse in deelname

OF SAMENWERKING?

Wilt u meer weten over de Colourful Media Collective,
het curriculum of de mogelijkheden voor uw organisatie?

Neem dan contact op met Nathalie Toisuta,
initiatiefnemer van de Colourful Media Collective,
via nathalie@medialuna.nl.



**COLOURFUL
MEDIA
COLLECTIVE**



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

STICHTING PEOPLE'S MEDIA FOUNDATION

**MEDIA
LUNA**
TELL A STORY
MEDIALUNA.NL



DE COPRODUCENT